



Markedssjef Kjetil Johannessen (t.v) og adm. dir. Ove Jensen, med et eksemplar av bedriftens nyutviklede stol-plattform mellom seg. Foto: Kurt W. Vadset

Skreddersydde stoler

Lillestrøm: – Vi lanserer en ny stol-plattform, og er glade for å kunne vise de frem for første gang nå under Nor-Shipping, sier markedssjef Kjetil Johannessen hos NorSap AS. De nye stolene kan tilpasses alle markeder, både til lands og til vanns.

Kurt W. Vadset
kurt@maritimt.com

Den nye stoltypen møter et større spekter av krav, og har flere tilpassings- og utrustningsmuligheter enn tidligere.

MODULBASERT – Systemet er en modulbasert plattform. Det at stolene er modulære, vil si at kunden kan skreddersy hvilke komponenter som skal være med. For eksempel om den skal ha støtte for en eller flere monitører, være elektrisk eller manuell justerbar, om armlenet skal basere seg på våre løsninger eller på kundenes spesifikke løsning, og så videre, forteller Johannessen. Stolene kan tilpasses alle plattformer, der den er tett integrert med skjermer og annet utstyr.

TEKNOLOGI OG TRIVSEL Bedriften, med hovedkontor i Kristiansand, har ikke merket noe spesielt til nedgangstidene i offshore-markedet enda. – Vi leverer til mange segment, også til landbasert industri. Firmaet er solid, og vi kan takle en eventuell tilbakegang. Heldigvis har vi muligheten til å tilpasse oss markedene. Dessuten er vi forberedt, og kommer uansett ikke til å stå på bar bakke, slår administrerende direktør Ove Jensen fast. Han mener formelen innovasjons- evne- og vilje, kostnadsfokus, samt bygging av god bedriftskultur, er essensiell for å klare seg.

– Produsenter i Norge må ha høy innovasjonskraft. Størsteparten av vår omsetning er eksport, og vi har flere internasjonale konkurrenter. Da må vi være i forkant på den teknologiske utviklingen. Vi legger stor vekt på å ha flinke folk innen engineering, og flinke folk generelt over hele linja. Om de i tillegg trives på jobb, kommer dette til å gå bra, sier Jensen. Kollega Johannessen stemmer i. – Jeg har jobbet i NorSap i 25 år. Bare det må da være et tegn på trivsel, sier han med et smil.



Nor-Shipping-gjengen fra venstre: Yngve Hjemdal, Thomas Skeie, Kenneth Aas, Ove Jensen, Kjetil Johannessen og Tonje Berntsen. Foto: Kurt W. Vadset

ALLSIDIG NorSap AS, tidligere kjent som AS Sørlandets Aluminiumprodukter (SAP), har spesialisert seg i produksjon av aluminiumsbaserte produkter til en rekke forskjellige bruksområder. NorSap ble etablert i 1969 som et enmannsselskap. Etterhvert har bedriften utviklet seg på ekspertise og produksjon. I dag er de en av Skandinavias ledende produsenter av båtutstyr, og eksporterer til over 20 land. Kristiansandsbedriften har en rekke moderne verktøy, en velutstyrt fabrikk, og nyeste programvare for 3D-modellering. De produserer også dører og ventiler i aluminium til transformator, kiosker og varehus, deler til bruk i elektronikk, og andre industrier. NorSap deltar aktivt med sine kunder, fra skissestadie, via levering av prototype, til ferdig produkt.



Oversiktsbilde av NorSap-bygget i Kristiansand.